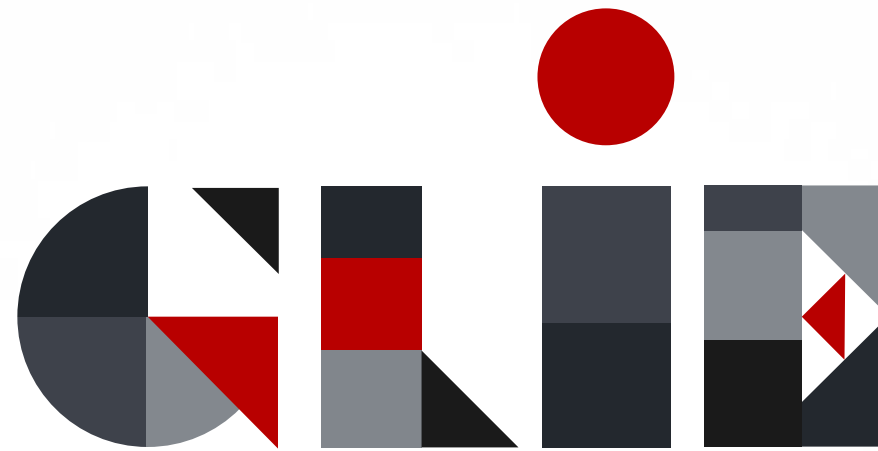


Apresentação de Logotipo



*Grupo Linguagem
Interação e Etnometodologia*



*Grupo Linguagem
Interação e Etnometodologia*

Aplicação



Formas

A criação do logotipo teve como base o não-uso de formas e símbolos do senso comum para designar linguagem, conversa e integração. Dessa forma, foi desenvolvida a ideia de trabalhar apenas com o nome do grupo de forma com que o próprio nome já trouxesse a ideia inicial.

Palavra: **Integração.**

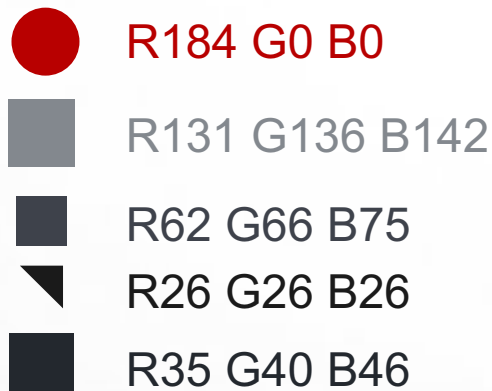
O uso de várias formas geométricas como «peças» para a criação do Logotipo trazem essa ideia. O logo formado como um «Tangram», brinquedo que tem como objetido montar várias formas com as mesmas peças, traz também a ideia de que dinamicidade.

O que diferencia o logo do brinquedo citado, é o círculo acima da letra «i», que foi escolhido para trazer um pouco de fluidez e modernidade a ideia central.

Cores

Foi escolhido tons de **Cinza** para compor o logotipo pois, por se tratar de um grupo de estudos, o cinza é uma cor neutra que possui significados relacionados a equilíbrio e inteligência. Como as formas escolhidas já são relacionadas a algo mais informal e «divertido», a escolha da cor veio para quebrar um pouco essa ideia. O cinza trouxe um pouco mais de seriedade para o logotipo.

O **Vermelho** veio em alguns detalhes para trazer um ponto de calor e vida para a seriedade do cinza.



#B80000 #83888E #3E424B #1A1A1A #23282E

Obrigada!